



**SIECA**  
SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN  
ECONÓMICA CENTROAMERICANA



**SICA**  
Sistema de la Integración  
Centroamericana

# Monitor de Comercio de Centroamérica

## Tercer trimestre de 2020

*07 de abril de 2021*

La SIECA cuenta con triple certificación en Sistemas de Gestión.

Para más información visite [www.sieca.int](http://www.sieca.int)

4ª avenida 10-25 zona 14, Ciudad de Guatemala, Centroamérica. 01014



# Se atenúa el impacto de la pandemia sobre las exportaciones centroamericanas

## Monitor de Comercio correspondiente al tercer trimestre 2020

*Centroamérica, 07 de abril de 2021*

Durante el tercer trimestre de 2020, el comercio de bienes de Centroamérica experimentó un crecimiento de +0.1% en las exportaciones totales respecto al mismo período en 2019. El resultado sugiere una recuperación comercial derivado del relajamiento de las restricciones de movilidad el restablecimiento de los flujos de comercio. Las importaciones totales registraron una contracción de -17.6% según las cifras del más reciente **Monitor de Comercio de Centroamérica**.

Los principales resultados que refleja el Monitor son los siguientes:

Las exportaciones totales de Centroamérica ascendieron a USD 24,616.2 millones al tercer trimestre de 2020, registrando una variación de +0.1% respecto al valor exportado el año previo en el mismo periodo. De manera específica, las exportaciones intrarregionales, cuyo peso equivale al 28.0% del total exportado, presentaron una contracción del -6.4% respecto al tercer trimestre de 2019, en contraste con el crecimiento de +2.9% registrado en el valor de las exportaciones hacia terceros mercados para el mismo período de referencia.

La mejoría observada en las exportaciones de bienes de Centroamérica al tercer trimestre de 2020, responde a un mayor dinamismo en los flujos exportables hacia los principales socios comerciales extrarregionales. Específicamente, las exportaciones hacia Estados Unidos y la Unión Europea, reportaron tasas de crecimiento de +1.7% y +4.8% respectivamente; aunado a lo antes mencionado, las exportaciones hacia Japón (30.7%), Corea del Sur (135.1%) y Arabia Saudita (63.0%) conservaron tasas de crecimiento positivas. Es meritorio mencionar que las exportaciones hacia México (-6.4%), China (-27.6%), República Dominicana (-10.8%) y Canadá (-21.5%) presentaron tasas de variación negativas, las cuales atenuaron el desempeño de las exportaciones extrarregionales.

En lo que respecta a las principales familias de mercancías que encabezaron las exportaciones extrarregionales en el tercer trimestre de 2020, se encuentran: café y sucedáneos del café (12.8% del total); instrumentos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria (12.2% del total); bananas y plátanos (11.7%); azúcar (5.3%); minerales de cobre y sus concentrados (4.6%); dátiles, higos, piñas, aguacates, guayabas, mangos y mangostanes (4.2%); y nuez moscada, macis, amomos y cardamomos (3.5%). Cabe mencionar que, considerando el listado de las diez principales familias de productos exportados hacia terceros mercados, destaca de manera particular el crecimiento interanual respecto al mismo período de 2019, de la nuez moscada, macis, amomos y cardamomos (+58.6); oro en bruto, semilabrado o en polvo (+30.0); aceite de palma y sus fracciones (+10.6) e instrumentos de medicina, cirugía, odontología y veterinaria (+7.3). En términos de grandes categorías económicas, las exportaciones de alimentos y bebidas (cuyo peso representa el 57.1% del total exportado) reportaron un crecimiento interanual del 7.1%.

Por otro lado, las familias de bienes que sobresalen en las exportaciones intrarregionales corresponden a medicamentos por productos mezclados o sin mezclar (5.1%, del total); las preparaciones alimenticias (3.8%), artículos para el envasado de plástico (3.7%) y productos de panadería, pastelería o galletería (3.3%). Considerando la clasificación de productos según grandes categorías económicas, las exportaciones intrarregionales de suministros industriales, así como los alimentos y bebidas, reportaron tasas de crecimiento de -10.1% y -1.1%, respectivamente.

Las exportaciones intrarregionales alcanzaron un peso del 28% del total exportado por Centroamérica al mundo. La importancia del mercado centroamericano en las exportaciones totales por país fue el siguiente: El Salvador 54.6%, Guatemala 37.5%, Nicaragua 23.2%, Honduras 21.3%, Costa Rica 18.8% y Panamá 4.4%

El valor total de las importaciones de bienes ascendió a USD 44,716.0 millones durante el tercer trimestre de 2020, lo cual equivale a una reducción de -17.6% en términos interanuales. En lo que respecta a las importaciones provenientes de terceros mercados, cuyo peso equivale al 83.8% del total de importaciones realizadas por Centroamérica, estas registraron una contracción de -19.5%; de igual manera las importaciones intrarregionales, reportaron una variación interanual de -6.0%.

Las importaciones extrarregionales por socio comercial evidencian que, al tercer trimestre del 2020, los principales proveedores de la región son Estados Unidos (38.3%), China (15.8%) y México (10.3%). Cabe destacar que los diez principales proveedores de Centroamérica, registraron una caída interanual en el total importado al tercer trimestre de 2020. Dentro de las principales familias de productos importados se encuentran los aceites de petróleo o de mineral bituminoso, con una importancia relativa del 9.9% y una caída interanual de -47.2%; medicamentos por productos mezclados o sin mezclar con participación de 4.3%; y teléfonos celulares y equipos de redes inalámbricas con una participación de 3.4%.

Al tercer trimestre de 2020 el saldo de la balanza comercial con terceros mercados ascendió al -8.1% del PIB regional.

#### **Acerca del Monitor de Comercio de Centroamérica**

El Monitor de Comercio de Centroamérica corresponde a una herramienta de información estadística relativa al comercio internacional de mercancías de la región centroamericana, tanto en el contexto del mercado intrarregional como extrarregional. Se actualiza de forma trimestral y está a cargo del Centro de Estudios para la Integración Económica (CEIE) de la SIECA. La información publicada no contiene los regímenes de comercio asociados a maquila o perfeccionamiento activo.

#### **Acerca del Centro de Estudios para la Integración Económica**

El Centro de Estudios para la Integración Económica (CEIE) es la dirección de la SIECA encargada de generar y difundir conocimiento en temas relacionados al proceso de integración económica centroamericana. Para más información, puede acceder al compendio de publicaciones que realiza el CEIE a través del Observatorio de Inteligencia Económica: <http://www.oie.sieca.int/>

#### **Contacto:**

Estefany Mata  
(+502) 2368-2151 Ext. 6546  
[emata@sieca.int](mailto:emata@sieca.int)



## 1. Comercio de la región

Centroamérica: Exportaciones totales									
Al tercer trimestre del 2020									
País	Exportaciones Totales			Intrarregionales			Extrarregionales		
	Millones US\$	Estructura (%)	Variación interanual (%)	Millones US\$	Estructura (%)	Variación interanual (%)	Millones US\$	Estructura (%)	Variación interanual (%)
Costa Rica	8,382.7	34.1	-1.4	1,578.5	22.9	-6.4	6,804.2	38.4	-0.2
El Salvador	2,987.3	12.1	-18.3	1,630.5	23.6	-17.0	1,356.8	7.7	-19.8
Guatemala	6,481.3	26.3	5.5	2,432.6	35.2	-0.3	4,048.7	22.9	9.4
Honduras	3,263.6	13.3	0.3	694.1	10.1	-4.3	2,569.6	14.5	1.7
Nicaragua	2,197.7	8.9	8.4	510.1	7.4	1.6	1,687.6	9.5	10.7
Panamá	1,303.5	5.3	28.8	57.3	0.8	0.7	1,246.2	7.0	30.5
<b>Centroamérica</b>	<b>24,616.2</b>	<b>100.0</b>	<b>0.1</b>	<b>6,903.0</b>	<b>100.0</b>	<b>-6.4</b>	<b>17,713.1</b>	<b>100.0</b>	<b>2.9</b>

Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA).

NOTA: En las exportaciones de Panamá, se incluye el inciso arancelario 2603.00.00.00 referido a la Exportación de Minerales de Cobre y sus concentrados, no contemplada anteriormente.

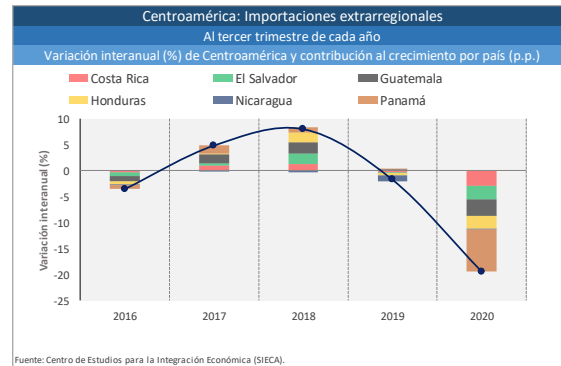
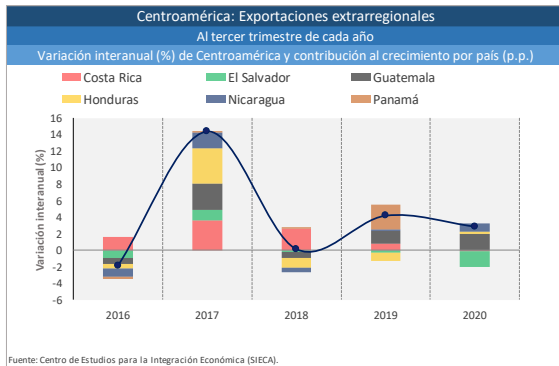
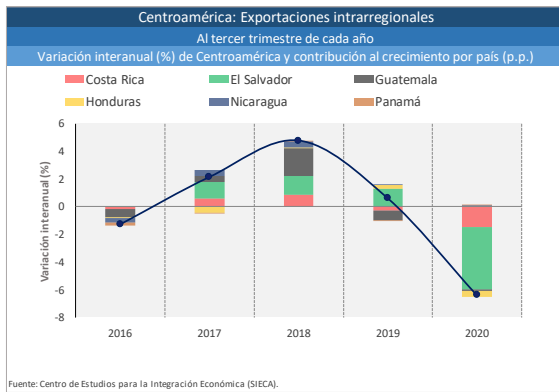
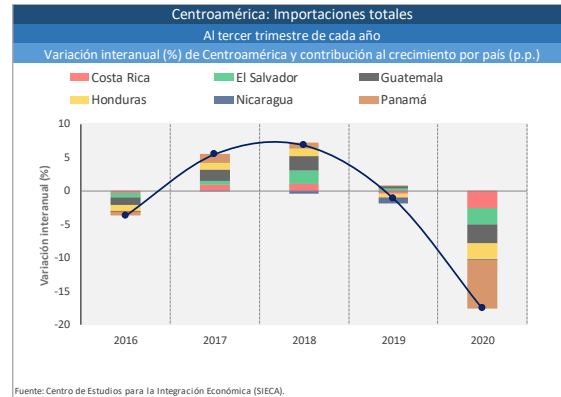
Centroamérica: Importaciones totales									
Al tercer trimestre del 2020									
País	Importaciones Totales			Intrarregionales			Extrarregionales		
	Millones US\$	Estructura (%)	Variación interanual (%)	Millones US\$	Estructura (%)	Variación interanual (%)	Millones US\$	Estructura (%)	Variación interanual (%)
Costa Rica	10,512.8	23.5	-11.6	792.2	11.0	-3.2	9,720.6	25.9	-12.2
El Salvador	7,168.8	16.0	-15.6	1,745.3	24.1	-4.0	5,423.5	14.5	-18.7
Guatemala	11,590.6	25.9	-11.8	1,916.9	26.5	-5.7	9,673.7	25.8	-12.9
Honduras	6,194.7	13.9	-17.1	1,320.0	18.3	-8.8	4,874.7	13.0	-19.1
Nicaragua	3,454.5	7.7	-1.9	977.4	13.5	4.3	2,477.1	6.6	-4.1
Panamá	5,794.7	13.0	-40.4	480.4	6.6	-25.1	5,314.3	14.2	-41.5
<b>Centroamérica</b>	<b>44,716.0</b>	<b>100.0</b>	<b>-17.6</b>	<b>7,232.3</b>	<b>100.0</b>	<b>-6.0</b>	<b>37,483.7</b>	<b>100.0</b>	<b>-19.5</b>

Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA).

Centroamérica: Saldo de la balanza comercial						
Al tercer trimestre del 2020						
País	Total		Mercado intrarregional		Mercado extrarregional	
	Millones US\$	Proporción (%) del PIB	Millones US\$	Proporción (%) del PIB	Millones US\$	Proporción (%) del PIB
Costa Rica	-2,130.1	-3.6	786.3	1.3	-2,916.4	-4.9
El Salvador	-4,181.5	-16.9	-114.8	-0.5	-4,066.7	-16.4
Guatemala	-5,109.3	-6.7	515.7	0.7	-5,624.9	-7.4
Honduras	-2,931.0	-11.2	-626.0	-2.6	-2,305.1	-9.6
Nicaragua	-1,256.8	-10.6	-467.3	-3.9	-789.5	-6.6
Panamá	-4,491.2	-7.4	-423.1	-0.7	-4,068.1	-6.7
<b>Centroamérica</b>	<b>n.a</b>	<b>n.a</b>	<b>n.a</b>	<b>n.a</b>	<b>n.a</b>	<b>n.a</b>



## 2. Tendencia del comercio



### 3. Mercado extrarregional: principales productos

Centroamérica: Exportaciones al mercado extrarregional según principales productos							
Al tercer trimestre de cada año							
(Millones de US\$)							
Producto	2016	2017	2018	2019	2020		
					Valor US\$	Estructura (%)	Variación interanual (%)
0901 Café y sucedáneos del café	2,180.3	2,781.1	2,479.5	2,278.4	2,259.1	12.8	-0.9
9018 Instrumentos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria	1,457.4	1,530.5	1,792.4	2,015.0	2,162.4	12.2	7.3
0803 Bananas y plátanos	1,747.3	1,905.5	1,931.3	1,891.5	2,067.4	11.7	9.3
1701 Azúcar	1,007.1	1,279.2	996.1	947.8	937.1	5.3	-1.1
2603 Minerales de cobre y sus concentrados.	0.0	0.0	0.0	466.9	813.5	4.6	74.2
0804 Dátiles, higos, piñas, aguacates, guayabas, mangos y mangostanes	711.4	761.7	828.0	785.8	743.7	4.2	-5.4
0908 Nuez moscada, macis, amomos y cardamomos	163.6	240.9	255.1	388.1	615.3	3.5	58.6
7108 Oro en bruto, semilabrado o en polvo	346.9	348.7	381.8	440.6	572.8	3.2	30.0
1511 Aceite de palma y sus fracciones	402.1	526.7	497.1	476.5	527.1	3.0	10.6
9021 Aparatos de ortopedia	352.2	484.2	511.3	509.8	385.7	2.2	-24.3
<b>Selección</b>	<b>8,368.3</b>	<b>9,858.4</b>	<b>9,672.7</b>	<b>10,200.4</b>	<b>11,084.1</b>	<b>62.6</b>	<b>8.7</b>
<b>Resto de productos</b>	<b>6,063.6</b>	<b>6,651.8</b>	<b>6,857.9</b>	<b>7,020.5</b>	<b>6,629.0</b>	<b>37.4</b>	<b>-5.6</b>
<b>Total</b>	<b>14,431.9</b>	<b>16,510.1</b>	<b>16,530.6</b>	<b>17,220.9</b>	<b>17,713.1</b>	<b>100.0</b>	<b>2.9</b>

Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA).

Centroamérica: Importaciones del mercado extrarregional según principales productos							
Al tercer trimestre de cada año							
(Millones de US\$)							
Producto	2016	2017	2018	2019	2020		
					Valor US\$	Estructura (%)	Variación interanual (%)
2710 Aceites de petróleo o de mineral bituminoso	4,066.1	5,747.3	7,263.0	7,016.7	3,706.7	9.9	-47.2
3004 Medicamentos por productos mezclados o sin mezclar	1,218.6	1,376.0	1,489.7	1,601.4	1,628.5	4.3	1.7
8517 Teléfonos celulares y equipos de redes inalámbricas	1,020.2	1,264.8	1,330.1	1,376.4	1,277.2	3.4	-7.2
8703 Automóviles de turismo y para el transporte de personas	1,536.6	1,990.7	1,810.7	1,664.5	1,047.5	2.8	-37.1
1005 Maíz	476.9	542.1	612.9	682.9	750.8	2.0	9.9
8471 Máquinas automáticas para procesamiento de datos y sus unidades	457.2	527.3	556.1	570.9	596.2	1.6	4.4
8704 Vehículos para transporte de mercancías	697.4	837.6	803.8	711.3	561.4	1.5	-21.1
9018 Instrumentos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria	328.8	383.3	402.6	475.6	470.8	1.3	-1.0
2106 Preparaciones alimenticias	339.6	417.9	437.1	454.9	451.5	1.2	-0.7
3808 Insecticidas, raticidas, fungicidas, herbicidas, desinfectantes	329.1	375.2	381.1	347.7	449.8	1.2	29.4
<b>Selección</b>	<b>10,470.5</b>	<b>13,462.3</b>	<b>15,087.0</b>	<b>14,902.4</b>	<b>10,940.3</b>	<b>29.2</b>	<b>-26.6</b>
<b>Resto de productos</b>	<b>31,345.0</b>	<b>30,381.4</b>	<b>32,272.6</b>	<b>31,639.4</b>	<b>26,543.4</b>	<b>70.8</b>	<b>-16.1</b>
<b>Total</b>	<b>41,815.5</b>	<b>43,843.7</b>	<b>47,359.7</b>	<b>46,541.8</b>	<b>37,483.7</b>	<b>100.0</b>	<b>-19.5</b>

Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA).

Centroamérica: Exportaciones al mercado extrarregional según grandes categorías económicas							
Al tercer trimestre de cada año							
(Millones de US\$)							
Producto	2016	2017	2018	2019	2020		
					Valor US\$	Estructura (%)	Variación interanual (%)
Alimentos y bebidas	8,559.2	10,059.4	9,514.7	9,441.1	10,111.7	57.1	7.1
Suministros industriales no especificados en otra partida	2,895.7	3,213.5	3,506.3	4,067.1	4,328.8	24.4	6.4
Artículos de consumo no especificados en otra partida	1,877.6	2,036.3	2,098.7	2,100.1	1,652.0	9.3	-21.3
Bienes de capital (Excluye el equipo de transporte y sus piezas y accesorios)	892.4	933.3	1,061.1	1,202.0	1,389.9	7.8	15.6
Equipo de transporte y sus piezas y accesorios	105.6	135.4	160.4	176.6	120.7	0.7	-31.7
Combustibles y lubricantes	95.4	126.3	184.9	232.5	99.9	0.6	-57.1
<b>Resto</b>	<b>6.2</b>	<b>5.9</b>	<b>4.4</b>	<b>1.5</b>	<b>10.2</b>	<b>0.1</b>	<b>584.0</b>
<b>Total</b>	<b>14,431.9</b>	<b>16,510.1</b>	<b>16,530.6</b>	<b>17,220.9</b>	<b>17,713.1</b>	<b>100.0</b>	<b>2.9</b>

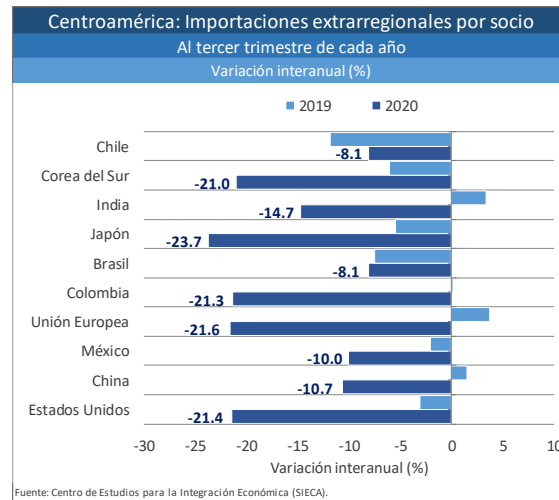
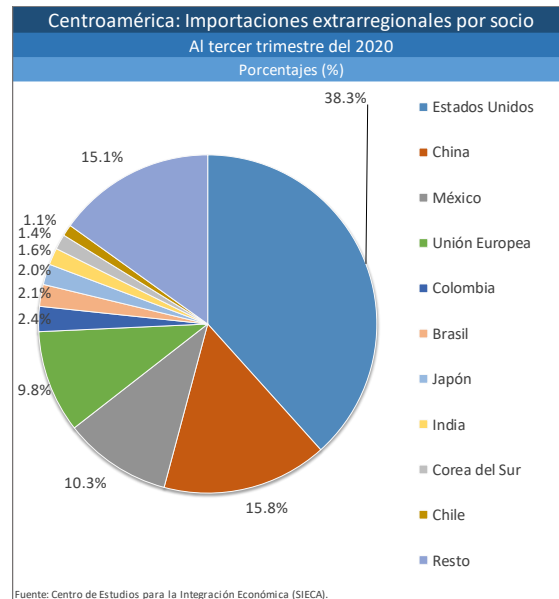
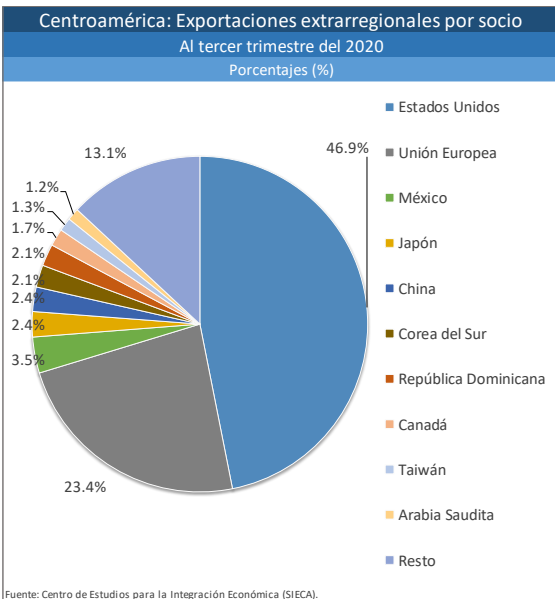
Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA).

Centroamérica: Importaciones del mercado extrarregional según grandes categorías económicas							
Al tercer trimestre de cada año							
(Millones de US\$)							
Producto	2016	2017	2018	2019	2020		
					Valor US\$	Estructura (%)	Variación interanual (%)
Suministros industriales no especificados en otra partida	12,833.8	13,322.2	14,291.7	14,127.2	11,961.7	31.9	-15.3
Bienes de capital (Excluye el equipo de transporte y sus piezas y accesorios)	8,702.6	8,068.6	8,478.4	8,090.0	7,093.2	18.9	-12.3
Artículos de consumo no especificados en otra partida	7,410.5	6,734.2	6,992.1	7,133.1	6,303.2	16.8	-11.6
Alimentos y bebidas	3,562.4	4,068.8	4,414.1	4,470.6	4,496.6	12.0	0.6
Combustibles y lubricantes	4,752.7	6,699.7	8,485.6	8,174.2	4,494.2	12.0	-45.0
Equipo de transporte y sus piezas y accesorios	4,496.5	4,898.0	4,619.5	4,492.9	3,110.4	8.3	-30.8
<b>Resto</b>	<b>57.1</b>	<b>52.1</b>	<b>78.2</b>	<b>53.9</b>	<b>24.4</b>	<b>0.1</b>	<b>-54.8</b>
<b>Total</b>	<b>41,815.5</b>	<b>43,843.7</b>	<b>47,359.6</b>	<b>46,541.8</b>	<b>37,483.7</b>	<b>100.0</b>	<b>-19.5</b>

Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA).



#### 4. Mercado extrarregional: socios comerciales



## 5. Mercado intrarregional: principales productos

Centroamérica: Exportaciones en el mercado intrarregional según principales productos							
Al tercer trimestre de cada año							
(Millones de US\$)							
Producto	2016	2017	2018	2019	2020		
					Valor US\$	Estructura (%)	Variación interanual (%)
3004 Medicamentos por productos mezclados o sin mezclar	365.1	315.2	323.9	343.7	353.3	5.1	2.8
2106 Preparaciones alimenticias	215.2	232.4	249.3	263.2	263.7	3.8	0.2
3923 Artículos para el envasado, de plástico	247.3	252.8	262.9	260.3	255.6	3.7	-1.8
1905 Productos de panadería, pastelería o galletería	217.3	226.9	233.8	238.3	227.8	3.3	-4.4
4818 Papel del tipo papel higiénico y papeles similares, en bobinas (rollos)	138.1	155.9	165.0	192.0	199.5	2.9	3.9
2202 Agua, incluidas el agua mineral y gaseada	207.0	198.1	199.4	225.9	169.4	2.5	-25.0
2309 Preparaciones para la alimentación de los animales	94.3	103.5	124.9	135.2	162.0	2.3	19.9
3808 Insecticidas, raticidas, fungicidas, herbicidas, desinfectantes	150.3	156.1	149.2	127.8	157.5	2.3	23.2
3401 Jabón, y preparaciones orgánicas para el lavado de la piel	121.5	119.3	101.8	119.3	138.7	2.0	16.3
2103 Salsas preparadas, condimentos y sazónadores	85.5	85.1	110.3	129.3	138.4	2.0	7.1
<b>Selección</b>	<b>1,841.7</b>	<b>1,845.4</b>	<b>1,920.4</b>	<b>2,035.1</b>	<b>2,065.8</b>	<b>29.9</b>	<b>1.5</b>
<b>Resto de productos</b>	<b>5,008.9</b>	<b>5,151.6</b>	<b>5,410.0</b>	<b>5,339.3</b>	<b>4,837.2</b>	<b>70.1</b>	<b>-9.4</b>
<b>Total</b>	<b>6,850.6</b>	<b>6,997.0</b>	<b>7,330.4</b>	<b>7,374.4</b>	<b>6,903.0</b>	<b>100.0</b>	<b>-6.4</b>

Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA).

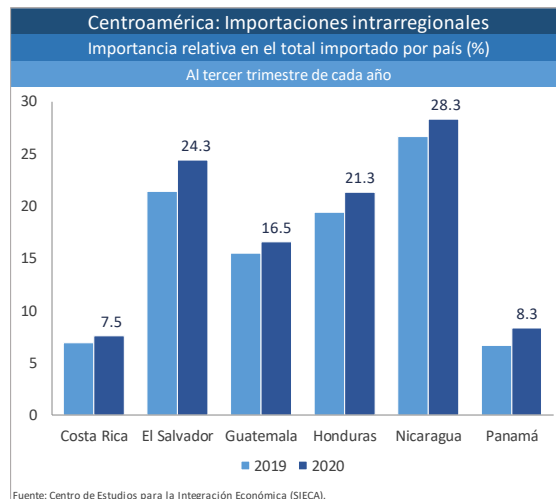
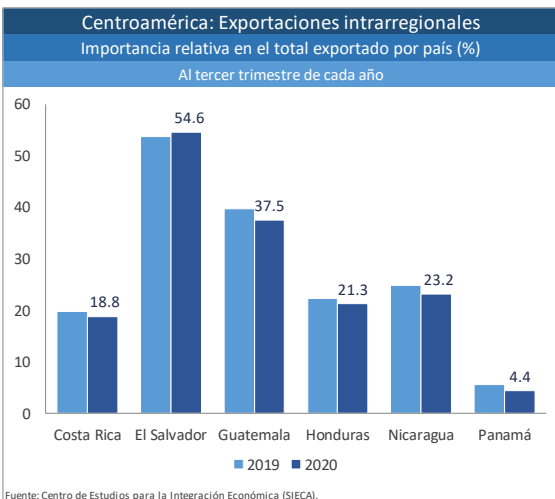
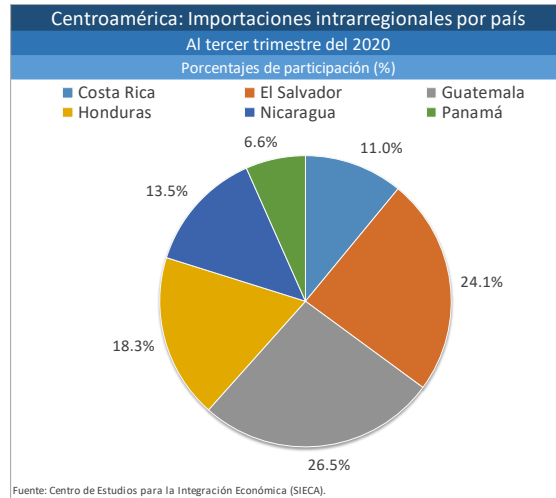
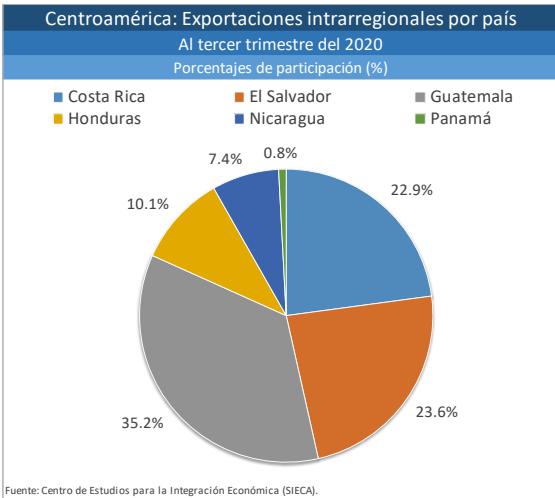
Centroamérica: Exportaciones en el mercado intrarregional según grandes categorías económicas							
Al tercer trimestre de cada año							
(Millones de US\$)							
Producto	2016	2017	2018	2019	2020		
					Valor US\$	Estructura (%)	Variación interanual (%)
Suministros industriales no especificados en otra partida	2,470.8	2,567.6	2,757.7	2,739.3	2,462.0	35.7	-10.1
Alimentos y bebidas	2,157.6	2,210.0	2,305.7	2,374.3	2,348.7	34.0	-1.1
Artículos de consumo no especificados en otra partida	1,572.6	1,559.0	1,578.6	1,608.4	1,557.9	22.6	-3.1
Bienes de capital (Excluye el equipo de transporte y sus piezas y accesorios)	293.4	282.3	304.8	286.9	260.4	3.8	-9.2
Combustibles y lubricantes	269.2	305.1	310.1	304.1	222.0	3.2	-27.0
Equipo de transporte y sus piezas y accesorios	86.4	72.7	73.2	61.1	52.0	0.8	-14.9
<b>Resto</b>	<b>0.5</b>	<b>0.3</b>	<b>0.2</b>	<b>0.3</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>-84.7</b>
<b>Total</b>	<b>6,850.6</b>	<b>6,997.0</b>	<b>7,330.4</b>	<b>7,374.4</b>	<b>6,903.0</b>	<b>100.0</b>	<b>-6.4</b>

Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA).





## 6. Mercado Intrarregional: participantes del mercado





## 7. Saldo de la balanza comercial

