



CENTRO DE ESTUDIOS  
PARA LA INTEGRACIÓN  
ECONÓMICA

# Monitor de Comercio de Centroamérica

## Segundo trimestre 2020

---

Centroamérica, 8 de diciembre de 2020

Política de la calidad de la SIECA: Apoyar técnica y administrativamente el Proceso de Integración Económica conforme a la normativa aplicable, cumpliendo los objetivos del sistema de gestión a través de la gestión eficaz y eficiente de los recursos, mejorando continuamente los procesos pertinentes a la Secretaría.



## Resumen Ejecutivo

Durante el segundo trimestre de 2020, el comercio de bienes de Centroamérica experimentó una caída de 1.5% en las exportaciones totales respecto al mismo período en 2019; dicho resultado se atribuye principalmente a las medidas de confinamiento producto de la pandemia del COVID-19. Cabe agregar que dicha caída resulta ser la menor en la región de América Latina y el Caribe. Por su parte, las importaciones totales registraron una contracción de -17.4% según las cifras del más reciente **Monitor de Comercio de Centroamérica**.

Los principales resultados que refleja el Monitor son los siguientes:

- Las exportaciones totales de Centroamérica ascendieron a USD 15,982.6 millones para el segundo trimestre de 2020, registrando una tasa de crecimiento negativa de -1.5% respecto al valor exportado el año previo en el mismo periodo. Las exportaciones intrarregionales alcanzaron un peso del 27.9% del total exportado, presentando un crecimiento del -8.5% respecto al 2019, mientras que las exportaciones a países fuera de Centroamérica presentaron un crecimiento del 1.5% para el mismo periodo de referencia.
- La caída de las exportaciones al cierre del segundo trimestre se ve explicada principalmente por la caída en las exportaciones intrarregionales; no obstante, es preciso destacar la caída en el flujo de exportaciones dirigidas a Canadá (-15.8%), República Dominicana (-14.3) y la Unión Europea (-1.8%). Por otra parte, las exportaciones que registraron un aumento respecto a 2019 son las destinadas a Corea del Sur (139.1%), Arabia Saudita (56.4%), China (46.4%), Japón (21.9%), México (5.7%) y Estados Unidos (1.8%); quienes representan un 56% del total exportado a nivel extrarregional. Cabe agregar que dicho aumento contribuyó, en parte, a mitigar los efectos de la pandemia en el comercio internacional.
- En cuanto a los principales productos que lideraron los flujos de exportación hacia terceros países (es decir, fuera de la región Centroamericana) se encuentran los instrumentos de café y sucedáneos del café (15.9% del total), Bananas y plátanos (12%), e Instrumentos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria (11.9% del total) y en menor contribución están el azúcar (7%); Dátiles, higos, piñas, aguacates, guayabas, mangos y mangostanes (4.6%); y nuez moscada, macis, amomos y cardamomos (3.9%). Dentro de las 10 principales familias de mercancías al segundo trimestre del 2020, se destaca en particular el crecimiento interanual respecto al mismo periodo de 2019, del oro en bruto, semilabrado o en polvo con una variación del 32.7%; nuez moscada, macis, amomos y cardamomos con una variación del 32.2%; y azúcar con 12.6%.
- Por su parte, en lo que refiere a las exportaciones intrarregionales por familias de mercancías se destaca la participación de los medicamentos por productos mezclados o sin mezclar (4.9%, del total) las preparaciones alimenticias (4.1%), y artículos para el envasado de plástico (3.8%). Mientras que a nivel país, se destaca la importancia relativa en las exportaciones de Guatemala con 35.1% del total exportado a la región, seguido por Costa Rica y El Salvador con 23.3% y 23%, respectivamente; y en menor cuantía se encuentran Honduras, Nicaragua y Panamá con 10.1%, 7.7% y 0.8%.

- Las importaciones de bienes totales, estas ascendieron a USD 29,844.3 millones al segundo trimestre de 2020, mostrando una desaceleración equivalente a -17.4% respecto al mismo periodo en 2019. Para este segundo trimestre, las importaciones extrarregionales representaron el 84.3% del total importado, y evidencian una caída del 19.1% respecto a 2019. Mientras que las importaciones provenientes del interior de la región representaron el 15.7% restante, mostrando una variación interanual de -6.6%.
- Las importaciones extrarregionales por socio comercial evidencian que, al segundo trimestre del 2020, los principales proveedores de la región son Estados Unidos con 39%, China con 15.4% y México con 10.2%; los cuales, presentaron una reducción interanual de -20.7%, -10.9% y -10.1%, respectivamente. Asimismo, se destaca que los diez principales proveedores de Centroamérica registraron una caída interanual en el total importado al segundo trimestre de 2020. Dentro de las principales familias de productos importados se encuentran los aceites de petróleo o de mineral bituminoso, con una importancia relativa del 10.5% y una caída interanual de -45.6%; medicamentos por productos mezclados o sin mezclar con participación de 4.2%; y teléfonos celulares y equipos de redes inalámbricas con 3.3%.
- Al segundo trimestre de 2020 el saldo de la balanza comercial se mantuvo deficitario para todos los países de la región; aunque con un menor déficit del registrado previamente.

## Introducción

El Monitor de Comercio de Centroamérica corresponde a una herramienta de información estadística relativa al comercio internacional de mercancías de la región centroamericana, tanto en el contexto del mercado intrarregional como extrarregional. Se actualiza de forma trimestral y está a cargo del Centro de Estudios para la Integración Económica (CEIE) de la SIECA. La información publicada no contiene los regímenes de comercio asociados a maquila o perfeccionamiento activo.

## 1. Comercio de la región

Centroamérica: Exportaciones totales									
Al segundo trimestre del 2020									
País	Exportaciones Totales			Intrarregionales			Extrarregionales		
	Millones US\$	Estructura (%)	Variación interanual (%)	Millones US\$	Estructura (%)	Variación interanual (%)	Millones US\$	Estructura (%)	Variación interanual (%)
Costa Rica	5,580.8	34.9	-2.2	1,038.5	23.3	-6.4	4,542.2	39.4	-1.2
El Salvador	1,886.8	11.8	-23.2	1,024.9	23.0	-22.0	862.0	7.5	-24.5
Guatemala	4,371.5	27.4	7.8	1,563.1	35.1	-0.7	2,808.4	24.4	13.2
Honduras	2,290.7	14.3	0.4	447.5	10.1	-8.1	1,843.3	16.0	2.7
Nicaragua	1,517.4	9.5	10.4	340.8	7.7	0.5	1,176.6	10.2	13.6
Panamá	335.4	2.1	-2.8	37.2	0.8	-5.5	298.2	2.6	-2.4
<b>Centroamérica</b>	<b>15,982.6</b>	<b>100.0</b>	<b>-1.5</b>	<b>4,451.9</b>	<b>100.0</b>	<b>-8.5</b>	<b>11,530.8</b>	<b>100.0</b>	<b>1.5</b>

Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA).

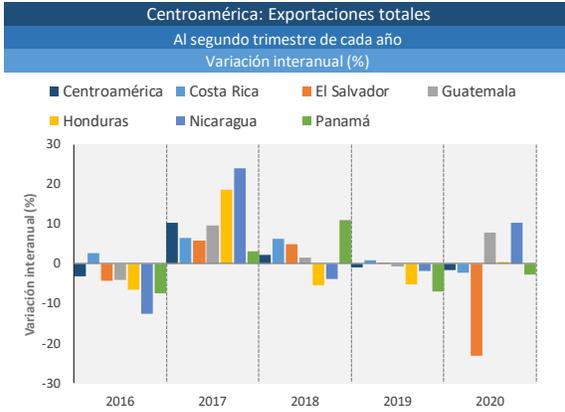
Centroamérica: Importaciones totales									
Al segundo trimestre del 2020									
País	Importaciones Totales			Intrarregionales			Extrarregionales		
	Millones US\$	Estructura (%)	Variación interanual (%)	Millones US\$	Estructura (%)	Variación interanual (%)	Millones US\$	Estructura (%)	Variación interanual (%)
Costa Rica	7,063.9	23.7	-11.1	514.6	11.0	-7.6	6,549.2	26.0	-11.4
El Salvador	4,704.6	15.8	-16.4	1,122.2	23.9	-3.9	3,582.5	14.2	-19.7
Guatemala	7,695.6	25.8	-11.0	1,236.3	26.4	-4.3	6,459.3	25.7	-12.1
Honduras	4,110.8	13.8	-17.0	833.5	17.8	-12.5	3,277.4	13.0	-18.1
Nicaragua	2,268.2	7.6	-3.7	653.9	13.9	5.1	1,614.3	6.4	-6.9
Panamá	4,001.2	13.4	-39.3	328.3	7.0	-22.9	3,673.0	14.6	-40.4
<b>Centroamérica</b>	<b>29,844.3</b>	<b>100.0</b>	<b>-17.4</b>	<b>4,688.7</b>	<b>100.0</b>	<b>-6.6</b>	<b>25,155.6</b>	<b>100.0</b>	<b>-19.1</b>

Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA).

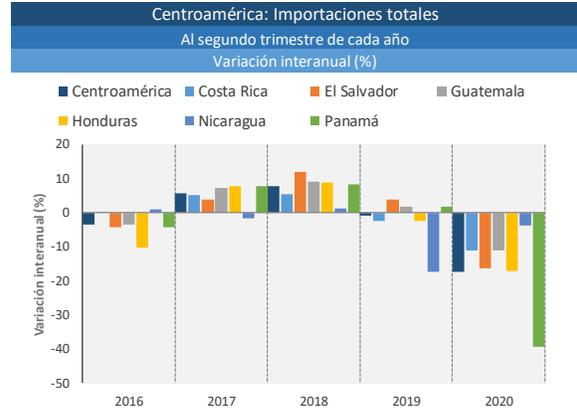
Centroamérica: Saldo de la balanza comercial						
Al segundo trimestre del 2020						
País	Total		Mercado intrarregional		Mercado extrarregional	
	Millones US\$	Proporción (%) del PIB	Millones US\$	Proporción (%) del PIB	Millones US\$	Proporción (%) del PIB
Costa Rica	-1,483.1	-2.4	523.9	0.8	-2,007.0	-3.2
El Salvador	-2,817.8	-10.4	-97.3	-0.4	-2,720.5	-10.1
Guatemala	-3,324.1	-4.3	326.8	0.4	-3,650.9	-4.8
Honduras	-1,820.1	-7.3	-386.1	-1.5	-1,434.1	-5.7
Nicaragua	-750.8	-6.0	-313.1	-2.5	-437.7	-3.5
Panamá	-3,665.9	-5.5	-291.1	-0.4	-3,374.8	-5.1
<b>Centroamérica</b>	<b>n.a</b>	<b>n.a</b>	<b>n.a</b>	<b>n.a</b>	<b>n.a</b>	<b>n.a</b>

Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA).

## 2. Tendencia del comercio



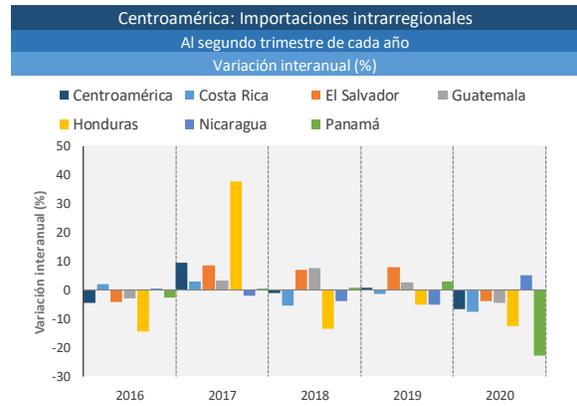
Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA).



Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA).



Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA).



Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA).



Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA).



Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA).

### 3. Mercado extrarregional: principales productos

Centroamérica: Exportaciones al mercado extrarregional según principales productos							
Al segundo trimestre de cada año							
(Millones de US\$)							
Producto	2016	2017	2018	2019	2020		
					Valor US\$	Estructura (%)	Variación interanual (%)
0901 Café y sucedáneos del café	1,676.0	2,132.3	1,934.1	1,761.6	1,837.2	15.9	4.3
0803 Bananas y plátanos	1,193.5	1,279.3	1,312.8	1,266.5	1,389.2	12.0	9.7
9018 Instrumentos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria	969.0	994.3	1,139.1	1,299.7	1,374.5	11.9	5.8
1701 Azúcar	823.0	1,027.1	825.5	717.9	808.3	7.0	12.6
0804 Dátiles, higos, piñas, aguacates, guayabas, mangos y mangostanes	487.8	522.0	585.7	547.1	526.9	4.6	-3.7
0908 Nuez moscada, macis, amomos y cardamomos	134.2	198.5	225.3	337.0	445.4	3.9	32.2
7108 Oro en bruto, semilabrado o en polvo	211.7	235.5	266.3	245.4	325.7	2.8	32.7
1511 Aceite de palma y sus fracciones	235.2	278.8	286.8	267.6	251.5	2.2	-6.8
0807 Melones, sandías y papayas, frescos	165.1	175.5	179.4	223.1	242.1	2.1	8.5
9021 Aparatos de ortopedia	244.5	318.2	329.8	361.1	229.9	2.0	-36.3
<b>Selección</b>	<b>6,140.1</b>	<b>7,161.6</b>	<b>7,084.9</b>	<b>7,026.9</b>	<b>7,430.7</b>	<b>64.4</b>	<b>5.7</b>
<b>Resto de productos</b>	<b>3,821.2</b>	<b>4,229.2</b>	<b>4,361.9</b>	<b>4,328.1</b>	<b>4,100.1</b>	<b>35.6</b>	<b>-5.3</b>
<b>Total</b>	<b>9,961.2</b>	<b>11,390.8</b>	<b>11,446.8</b>	<b>11,355.0</b>	<b>11,530.8</b>	<b>100.0</b>	<b>1.5</b>

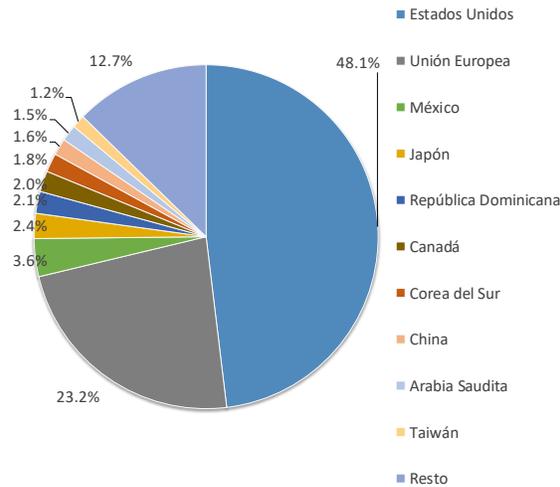
Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA).

Centroamérica: Importaciones del mercado extrarregional según principales productos							
Al segundo trimestre de cada año							
(Millones de US\$)							
Producto	2016	2017	2018	2019	2020		
					Valor US\$	Estructura (%)	Variación interanual (%)
2710 Aceites de petróleo o de mineral bituminoso	2,664.4	3,923.2	4,881.3	4,842.3	2,635.1	10.5	-45.6
3004 Medicamentos por productos mezclados o sin mezclar	806.9	880.5	968.8	1,049.6	1,045.1	4.2	-0.4
8517 Teléfonos celulares y equipos de redes inalámbricas	703.7	855.5	862.3	912.9	820.9	3.3	-10.1
8703 Automóviles de turismo y para el transporte de personas	1,027.8	1,367.2	1,247.3	1,116.2	778.6	3.1	-30.2
1005 Maíz	324.0	340.1	380.5	435.9	523.4	2.1	20.1
8704 Vehículos para transporte de mercancías	462.9	555.4	541.8	468.3	374.1	1.5	-20.1
8471 Máquinas automáticas para procesamiento de datos y sus unidades	315.8	338.9	371.9	381.2	365.3	1.5	-4.2
9018 Instrumentos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria	209.9	259.1	256.5	311.1	311.5	1.2	0.1
2106 Preparaciones alimenticias	228.3	274.6	290.7	299.3	291.8	1.2	-2.5
2711 Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos	256.8	337.1	418.3	381.9	273.6	1.1	-28.4
<b>Selección</b>	<b>7,000.5</b>	<b>9,131.7</b>	<b>10,219.3</b>	<b>10,198.7</b>	<b>7,419.7</b>	<b>29.5</b>	<b>-27.2</b>
<b>Resto de productos</b>	<b>20,453.5</b>	<b>19,676.5</b>	<b>21,268.2</b>	<b>20,905.8</b>	<b>17,735.9</b>	<b>70.5</b>	<b>-15.2</b>
<b>Total</b>	<b>27,454.0</b>	<b>28,808.1</b>	<b>31,487.4</b>	<b>31,104.5</b>	<b>25,155.6</b>	<b>100.0</b>	<b>-19.1</b>

Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA).

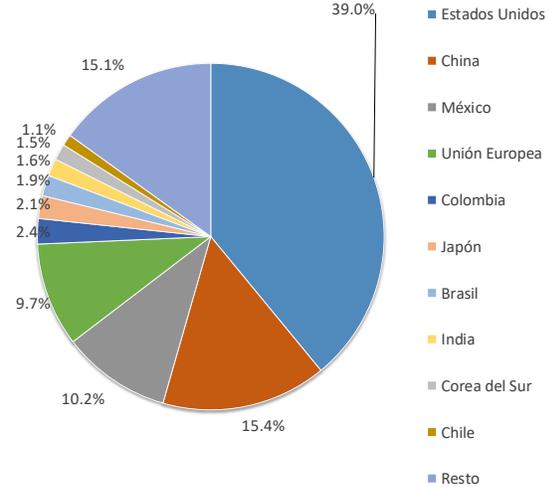
#### 4. Mercado extrarregional: socios comerciales

**Centroamérica: Exportaciones extrarregionales por socio**  
Al segundo trimestre del 2020  
Porcentajes (%)



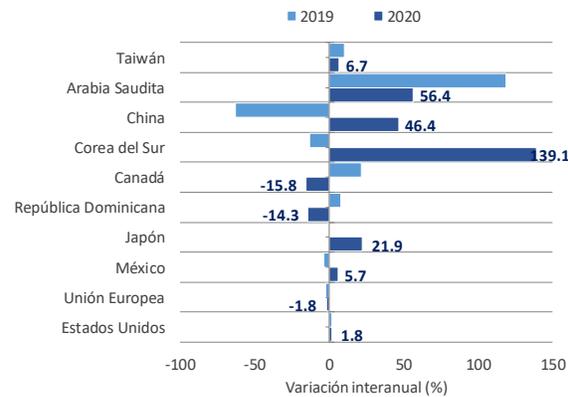
Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA).

**Centroamérica: Importaciones extrarregionales por socio**  
Al segundo trimestre del 2020  
Porcentajes (%)



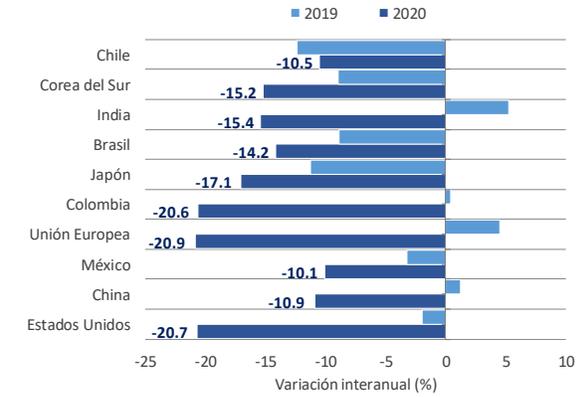
Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA).

**Centroamérica: Exportaciones extrarregionales por socio**  
Al segundo trimestre de cada año  
Variación interanual (%)



Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA).

**Centroamérica: Importaciones extrarregionales por socio**  
Al segundo trimestre de cada año  
Variación interanual (%)



Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA).

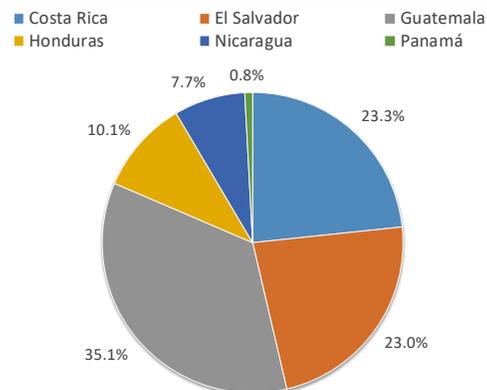
## 5. Mercado intrarregional: principales productos

Centroamérica: Exportaciones en el mercado intrarregional según principales productos							
Al segundo trimestre de cada año							
(Millones de US\$)							
Producto	2016	2017	2018	2019	2020		
					Valor US\$	Estructura (%)	Variación interanual (%)
3004 Medicamentos por productos mezclados o sin mezclar	235.6	209.2	218.2	217.5	219.9	4.9	1.1
2106 Preparaciones alimenticias	137.8	153.3	174.4	171.2	184.4	4.1	7.7
3923 Artículos para el envasado, de plástico	167.6	165.3	177.7	173.3	170.2	3.8	-1.8
1905 Productos de panadería, pastelería o galletería	142.5	147.1	155.5	157.2	145.9	3.3	-7.2
4818 Papel del tipo papel higiénico y papeles similares, en bobinas (rollos)	92.4	103.2	110.2	123.5	133.9	3.0	8.4
2202 Agua, incluidas el agua mineral y gaseada	139.0	131.7	132.2	151.6	113.9	2.6	-24.9
2309 Preparaciones para la alimentación de los animales	63.4	65.4	82.3	86.3	104.9	2.4	21.5
3808 Insecticidas, raticidas, fungicidas, herbicidas, desinfectantes	96.4	99.4	98.8	80.3	101.3	2.3	26.2
3401 Jabón, y preparaciones orgánicas para el lavado de la piel	80.8	76.0	74.3	76.2	92.6	2.1	21.5
2103 Salsas preparadas, condimentos y sazonzadores	56.2	54.6	68.5	84.2	89.9	2.0	6.9
<b>Selección</b>	<b>1,211.8</b>	<b>1,205.1</b>	<b>1,292.1</b>	<b>1,321.2</b>	<b>1,356.7</b>	<b>30.5</b>	<b>2.7</b>
<b>Resto de productos</b>	<b>3,348.6</b>	<b>3,421.9</b>	<b>3,629.1</b>	<b>3,543.3</b>	<b>3,095.1</b>	<b>69.5</b>	<b>-12.6</b>
<b>Total</b>	<b>4,560.4</b>	<b>4,627.0</b>	<b>4,921.2</b>	<b>4,864.5</b>	<b>4,451.9</b>	<b>100.0</b>	<b>-8.5</b>

Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA).

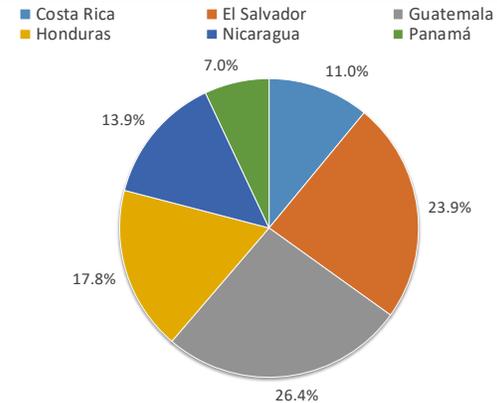
## 6. Mercado Intrarregional: participantes del mercado

Centroamérica: Exportaciones intrarregionales por país  
Al segundo trimestre del 2020  
Porcentajes de participación (%)



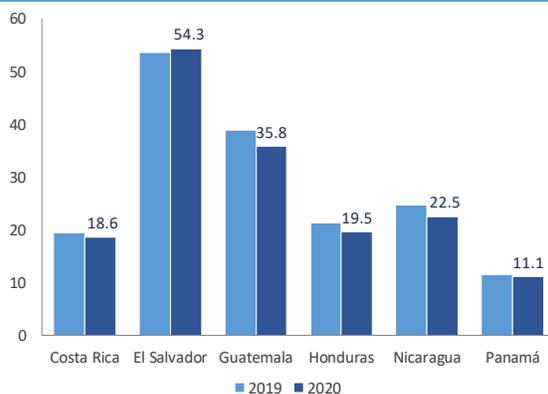
Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA).

Centroamérica: Importaciones intrarregionales por país  
Al segundo trimestre del 2020  
Porcentajes de participación (%)



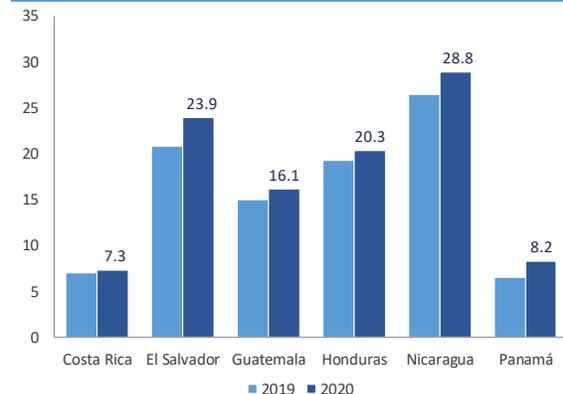
Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA).

Centroamérica: Exportaciones intrarregionales  
Importancia relativa en el total exportado por país (%)  
Al segundo trimestre de cada año



Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA).

Centroamérica: Importaciones intrarregionales  
Importancia relativa en el total importado por país (%)  
Al segundo trimestre de cada año

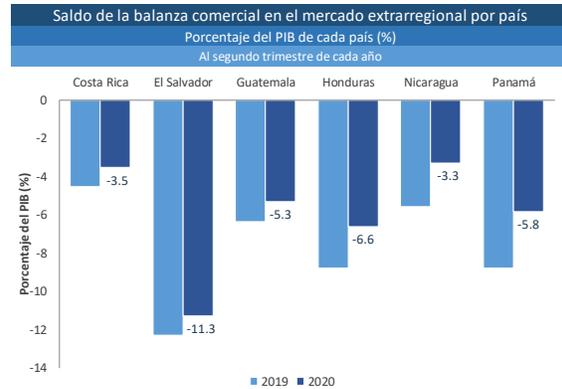


Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA).

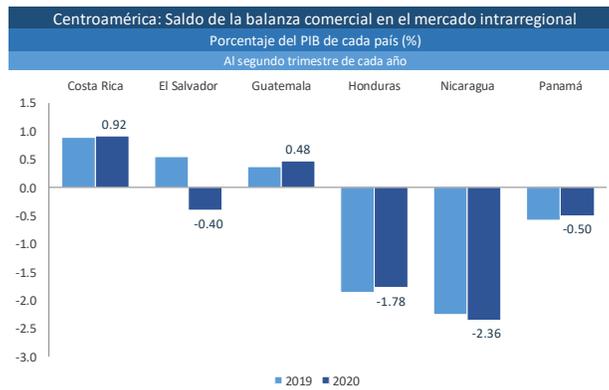
## 7. Saldo de la balanza comercial



Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA).



Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA).



Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA).